



北海艺术设计学院

BEIHAI UNIVERSITY OF ART AND DESIGN

## 2018 年毕业生就业质量年度报告



二〇一八年十二月

# 目 录

学校概况	1
第一部分 毕业生基本情况	2
一、毕业生规模	2
(一) 毕业生院系分布情况	2
(二) 毕业生专业分布情况	3
(三) 毕业生信息分布	4
二、毕业生就业情况	5
(一) 毕业生去向分布情况	5
(二) 毕业生就业率	6
第二部分 毕业生就业相关分析	7
一、毕业生就业流向	7
(一) 毕业生升学情况	7
(二) 毕业生灵活就业情况	8
(三) 建档立卡毕业生就业帮扶情况	8
(四) 毕业生创业情况	9
(五) 毕业生基层就业情况	9
二、毕业生就业地域分布	9

三、毕业生就业行业分布	10
四、毕业生就业单位性质与规模分布	11
五、毕业生就业职位分布	12
六、毕业生专业对口度分析	13
七、毕业生创业状况分析	13
(一) 毕业生创业率	13
(二) 毕业生创业行业分布	14
(三) 毕业生的创业动机	14
(四) 创业资金来源	14
<b>第三部分 学校就业指导工作的主要特点</b>	<b>14</b>
一、建立健全领导机构，实行全院参与的联动机制	15
二、加强校企合作，为毕业生就业创业提供实践平台	15
三、优化课程建设，创新教育体系	16
四、做好毕业生就业跟踪服务	18
<b>第四部分 毕业生就业发展趋势</b>	<b>19</b>
一、毕业生就业率发展趋势	19
二、用人单位对毕业生满意度发展趋势	20
三、毕业生就业工作改革发展趋势	21
<b>第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈</b>	<b>21</b>
一、毕业生就业状况对人才培养的影响	21
二、毕业生就业状况对招生和专业设置的影响	22
<b>结束语</b>	<b>22</b>

## 学校概况

北海艺术设计学院于 2014 年经教育部批准升格为全日制普通二本院校，是目前全国唯一以艺术设计命名的本科高校。



学校位于广西北海市，升本后进入快速发展阶段。目前全日制在校生达到历史之最，为 12370 人。现有专任教师 711 人，另建有一支来自清华大学美术学院、中央美术学院等著名高校和地方高校以及艺术设计行业、企业的外聘教师队伍，他们当中有知名教授、学科带头人、行业大师，还有来自美国、俄罗斯、匈牙利等国的外籍专业教师。

学校围绕区域经济文化产业发展需要构建学科专业体系，建有动画学院等 10 个二级学院（部），有环境设计等 15 个本科专业。其中建筑与环境艺术设计专业群为广西新建本科学校转型发展首期试点专业群；动漫设计与制作专业是自治区示范性高等职业教育实训基地；环境设计、动画专业获批广西民办高校重点专业。学校被认定为“全国信息化工程师 NACG 数字艺

术人才培养工程授权院校”、“国家动漫游戏产业振兴基地优秀合作院校”。

2017-2018 学年学校师生参加全国大学生广告艺术设计大赛、全国高校数字艺术大赛等各类比赛，获省部级以上奖项 88 项。学校为地方服务取得良好成效，与广西阔迩登文化传媒公司建立校企合作关系，创作了全国首部“海上丝绸之路”大型 3D 动画片《海上丝路南珠宝宝》，被中央电视台作为向“一带一路”国际合作高峰论坛献礼片。

多年来，学校均以良好的成绩通过了自治区民办高校年度检查，先后荣获“自治区民办高等教育发展突出贡献奖”、“全区普通高校毕业生就业创业工作突出单位”、“自治区级卫生优秀学校”“广西民办教育特色学校”、“北海市两新组织党建示范点”等多项荣誉，入选“中国民办教育百强学校”。本学年学校通过自治区教育厅评估，荣获学士学位授权单位。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

#### （一）毕业生院系分布情况

截止 2018 年 11 月，我校实际毕业人数为 1397 人，其中本科毕业生 795 人，专科毕业生 602 人。分布在 4 个二级学院，涉及 4 个本科专业，13 个专科专业。其中设计学院人 479，占 34.29%；动画学院 170 人，占 12.17%；环境艺术学院 650 人，占 46.53%；建筑学院 98 人，占 7.01%。

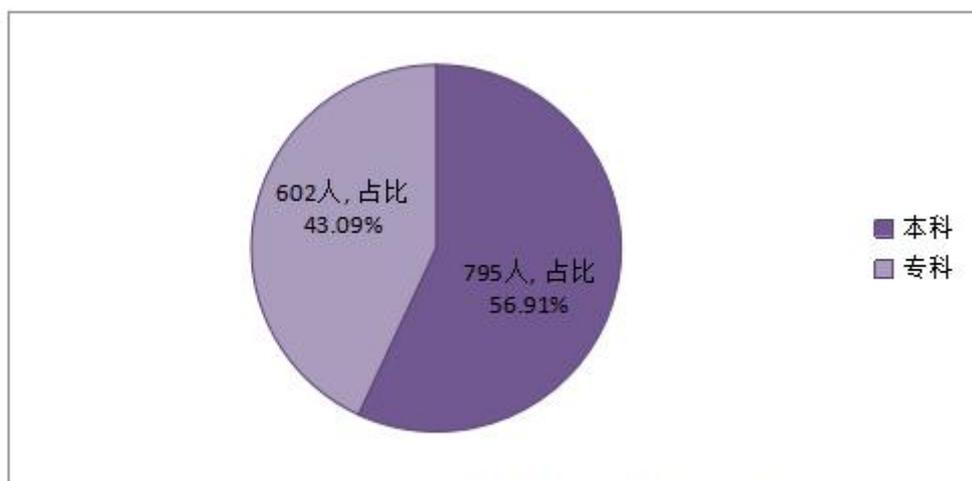


图 1-1 2018 届毕业生本、专科比例图



图 1-2 毕业生院系人数分布

## (二) 毕业生专业分布情况

表 1-1 2018 届本科毕业生所在学院、专业人数分布表

序号	二级学院	专业	人数
1	设计学院	服装设计与工程	102
		视觉传达设计	192
2	动画学院	动画	76
3	环境艺术学院	环境设计	425
合计			795

表 1-2 2018 届专科毕业生所在学院、专业人数分布表

序号	二级学院	专业	人数
1	设计学院	产品造型设计	25
		视觉传达艺术设计	92
		广告与会展	22
		服装设计	37
		烹饪工艺与营养	8
		影视广告	1
2	动画学院	动漫设计与制作	83
		雕塑艺术设计	11
3	环境艺术学院	环境艺术设计	214
		景观设计	11
4	建筑学院	建筑工程管理	19
		建筑装饰工程技术	1
		建筑设计技术	78
合计			602

### (三) 毕业生信息分布

毕业生性别分布：男生为 609 人，占比 43.59%；女生为 788 人，占比 56.41%。毕业生政治面貌分布：团员 1213 人，占 86.83%；

中共预备党员 9 人，占 0.64%；中共党员 14 人，占 1.01%；群众 161 人，占 11.52%。

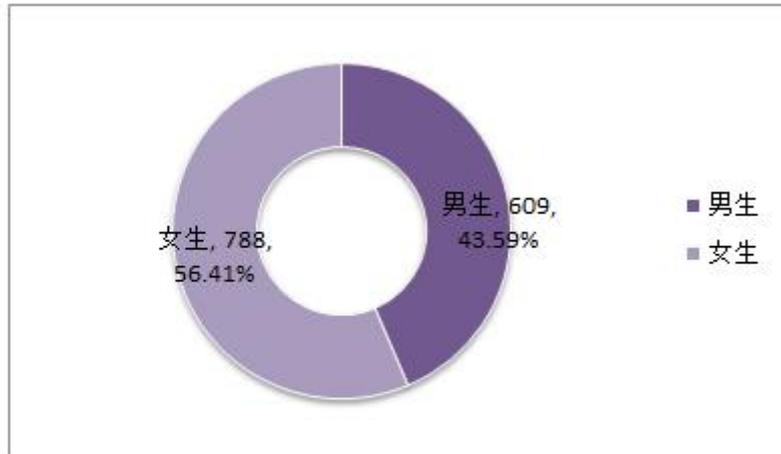


图 1-3 毕业生性别情况

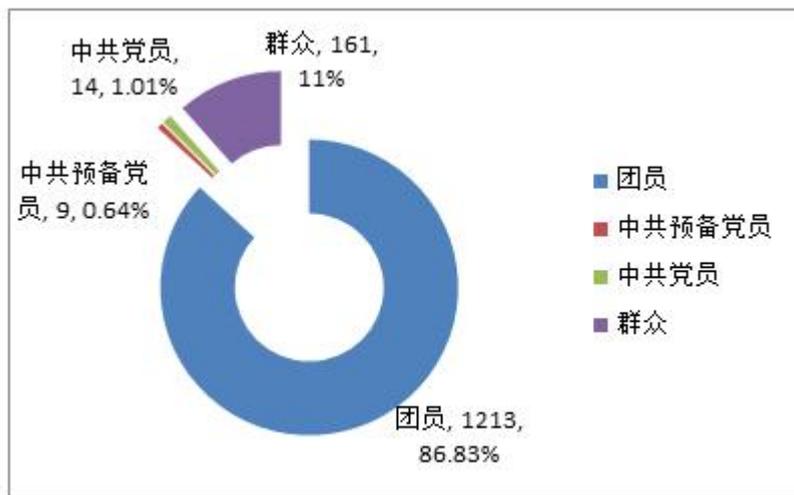


图 1-4 毕业生政治面貌情况

## 二、毕业生就业情况

### (一) 毕业生去向分布情况

我校已就业毕业生占毕业生总数的比例为 96.35%，未就业毕业生占毕业生总数的比例为 2.79%，暂不就业毕业生占毕业生总数的比例为 0.86%，如下图所示：

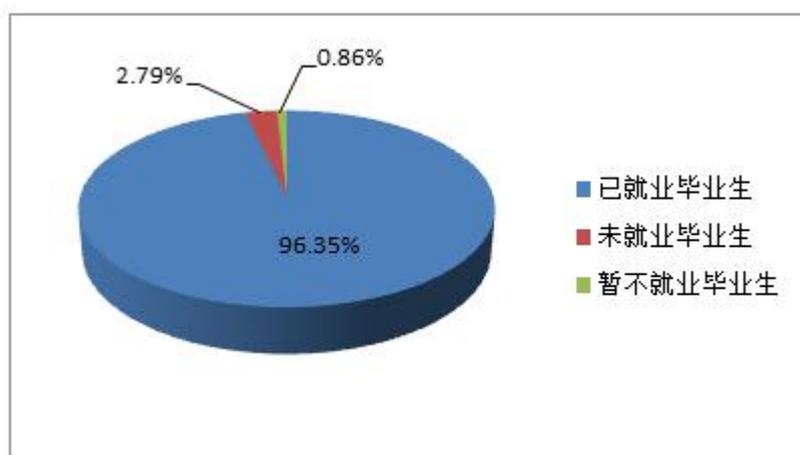


图 1-5 毕业生就业去向分布

## (二) 毕业生就业率

截止 2018 年 11 月 5 日，我校 2018 届毕业生已就业 1346 人，就业率为 96.35%。分院系、分专业就业状况见下表：

表 1-3 2018 届本科毕业生分专业就业情况表

院系名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
设计学院	服装设计与工程	102	99	97.06
	视觉传达设计	192	184	95.83
环境艺术学院	环境设计	425	411	96.71
动画学院	动画	76	73	96.05
合计		795	767	96.48

表 1-4 2018 届专科毕业生分专业就业情况表

院系名称	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
设计学院	产品造型设计	25	24	96.00
	视觉传达艺术设计	92	88	95.65
	广告与会展	22	21	95.45
	服装设计	37	35	94.59
	烹饪工艺与营养	8	8	100.00
	影视广告	1	1	100.00
动画学院	动漫设计与制作	83	79	95.18
	雕塑艺术设计	11	10	90.91
环境艺术学院	环境艺术设计	214	209	97.66
	景观设计	11	10	90.91
建筑学院	建筑工程管理	19	19	1000.00
	建筑装饰工程技术	1	1	100.00
	建筑设计技术	78	74	94.87
合计		602	579	96.18

## 第二部分 毕业生就业相关分析

### 一、毕业生就业流向

#### (一) 毕业生升学情况

毕业生升学率=升学的毕业生人数÷毕业生总数×100%。  
 我校 2018 年有毕业生 1397 人，其中升学、考研人数为 100 人，升学率为 7.16%。如下图所示：

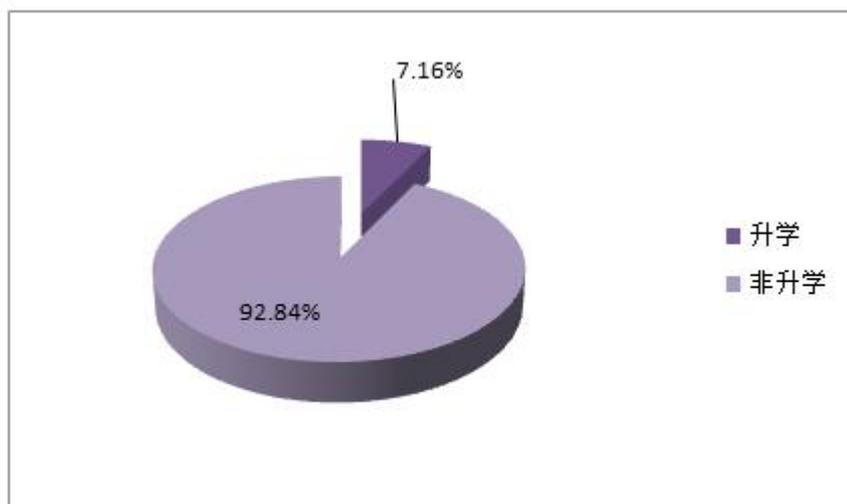


图 2-1 毕业生升学情况

## （二）毕业生灵活就业情况

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）要求，将自由职业的毕业生视为灵活就业人群。根据毕业生反馈的数据，我校灵活就业人群占毕业生人数的 3.22%。

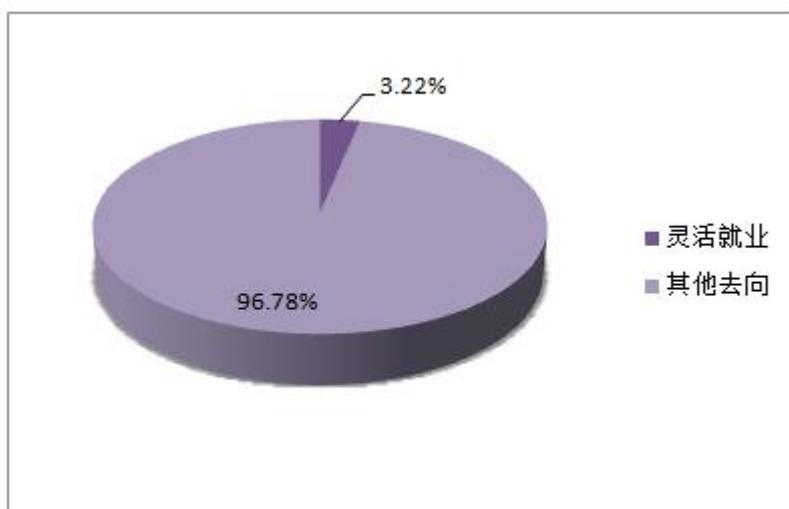


图 2-2 毕业生灵活就业情况

## （三）建档立卡毕业生就业帮扶情况

我校共有建档立卡毕业生 134 人，占毕业生总人数的 9.59%。截止 2018 年 8 月 25 日，建档立卡毕业生已就业 134 人，

实现了 100%就业。

#### （四）毕业生创业情况

毕业生创业率=自主创业毕业生人数÷毕业生总数×100%，截止 2018 年 11 月，我校毕业生创业率为 0.72%。

除了实际创业率以外，我校还对毕业生在未来创业的意愿进行了分析和调查。调查结果见下图：



图 2-3 毕业生创业意愿

#### （五）毕业生基层就业情况

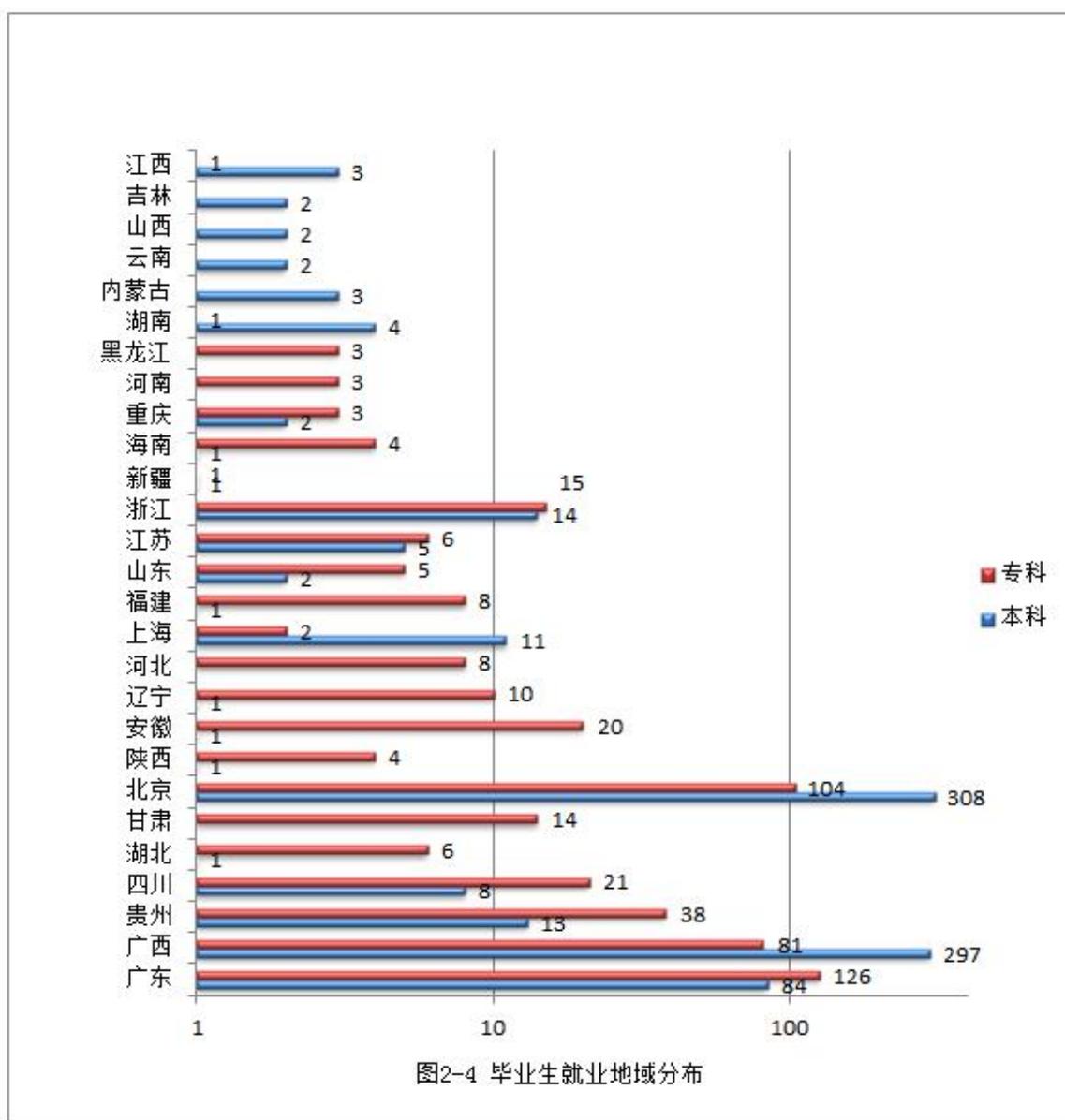
截止 2018 年 11 月，我校共有 12 名毕业生报名特岗教师，其中 6 名毕业生已进入区内小学美术岗位，5 名毕业生已进入区内初中美术岗位，另外 1 名毕业生已与新疆阿合奇县签订《新疆阿合奇县 2018 年特岗教师招聘协议》，目前在阿合奇县同心中学任教。

以下不再对升学部分进行分析。

## 二、毕业生就业地域分布

根据毕业生反馈的信息，大部分毕业生在北京就业，所占

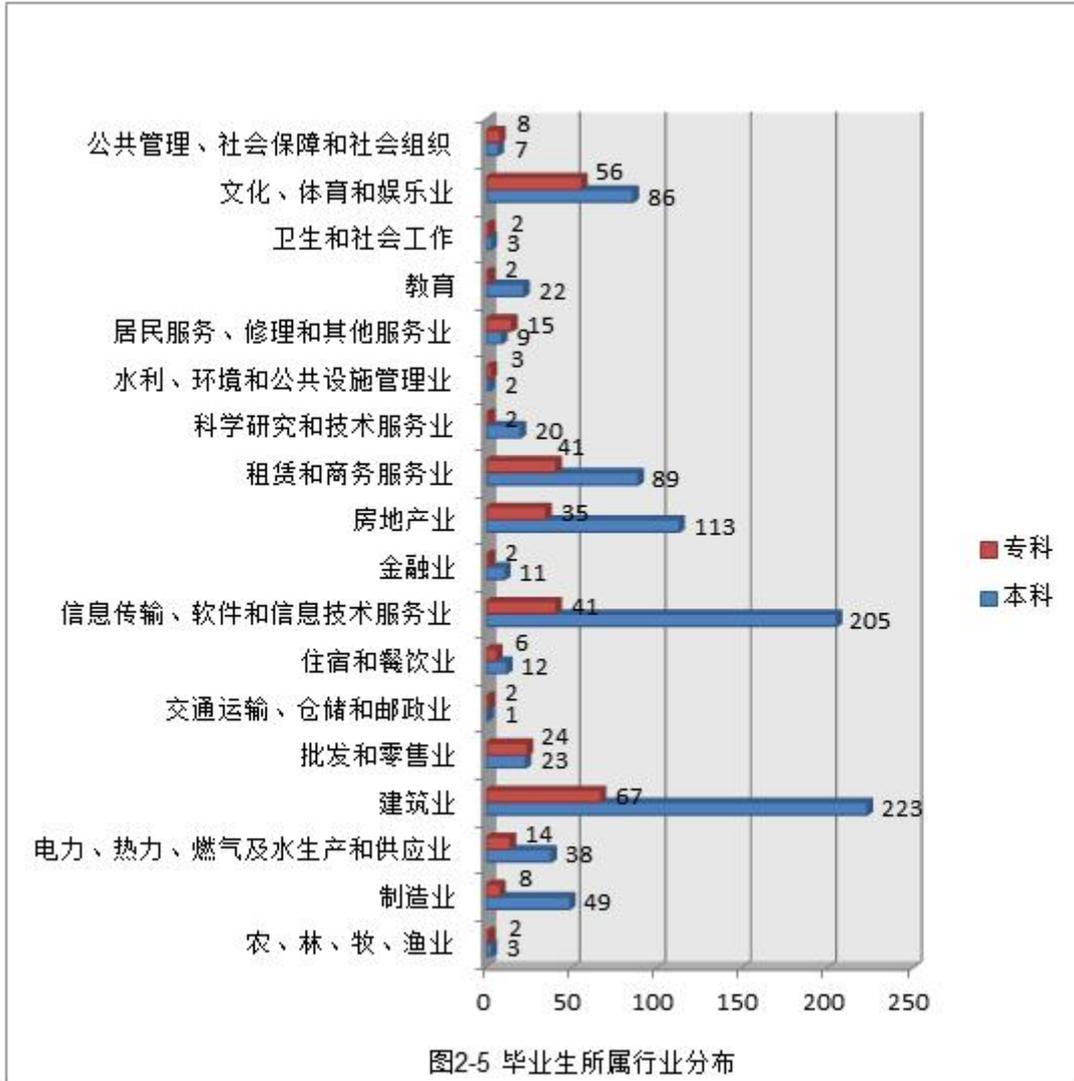
比率达 32.83 %，也侧面体现了我院实行“北海+北京”两地培养模式的可行性和成效性；其次为广西，所占比率为 30.34%；就业人数最少的区域为吉林、山西、云南和新疆，仅占 0.14%。具体参见下图。



### 三、毕业生就业行业分布

毕业生从事人数最多的行业大类为建筑业，人数为 290 人，所占比例为 23.27%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业，

人数为 246 人，所占比例为 19.74%；从事人数最少的是交通运输、仓储和邮政业，人数为 3 人，所占比例 0.24%。详见下图：



#### 四、毕业生就业单位性质与规模分布

从毕业生就业单位性质方面来看，吸纳了最多毕业生的用人单位是私营企业，所占比例为 92.94%；其次为中等、初等教育单位，所占比例为 1.85%。详见下图：

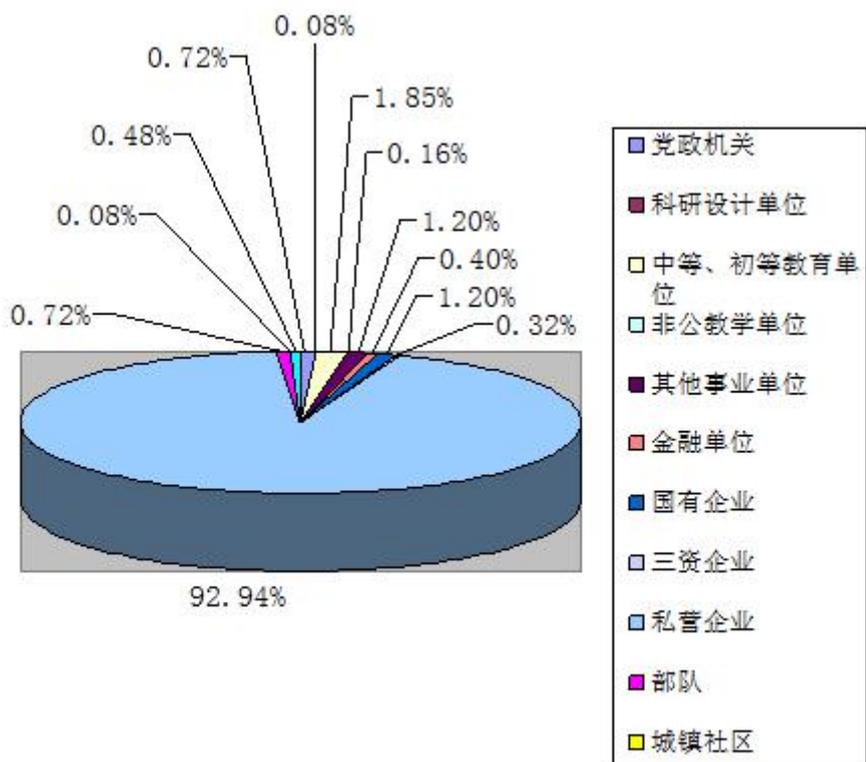


图2-6 毕业生就业单位性质分布

## 五、毕业生就业职位分布

从毕业生从事职位方面分析，从事人数最多的职位为其他专业技术人员，人数为 414 人，所占比率为 33.23%；其次为工程技术人员，人数为 298 人，所占比率为 23.92%；从事人数最少的是生产和运输设备操作人员，人数为 3 人，所占比率为 0.24%。详见下图：

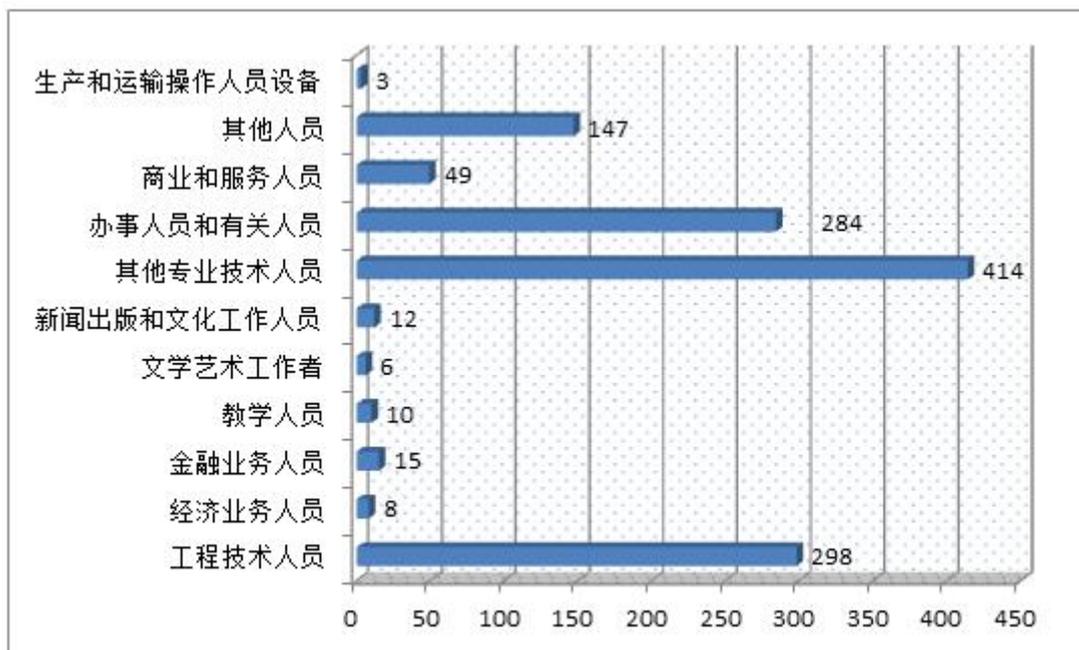


图 2-7 毕业生从事的职位类别分布

## 六、毕业生专业对口度分析

从毕业生专业对口方面来看，46.72%的毕业生表示工作岗位与专业很对口；32.56%的毕业生表示工作岗位与专业比较对口；14.72%的毕业生表示比较不对口。详见下图：

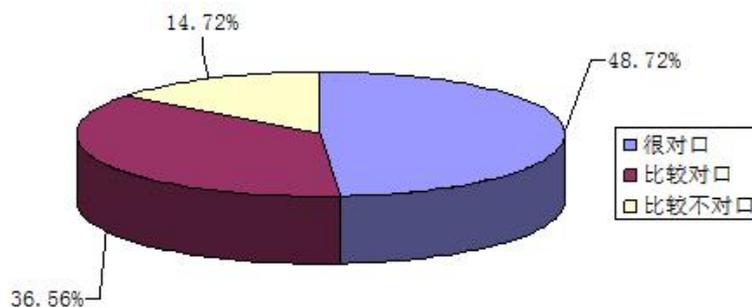


图2-8 毕业生的专业对口度

## 七、毕业生创业状况分析

### (一) 毕业生创业率

根据毕业生反馈的数据，我校 2018 届毕业生创业率为

0.79%。

## （二）毕业生创业行业分布

毕业生创业行业主要分布在教育、建筑业、住宿和餐饮业、文化、体育和娱乐业，所占比例分别为 27.3%、0.9%、36.7%、18.2%。详见下图：

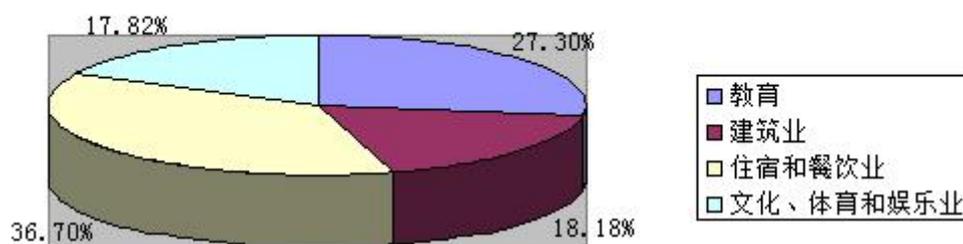


图2-9 毕业生创业行业分布

## （三）毕业生的创业动机

毕业生的创业动机分为：个人理想成为创业者、受他人邀请进行创业、有好的创业项目、收入好、未找到合适的工作等。我校毕业生创业均属于个人理想成为创业者及受他人邀请进行创业这两类。

## （四）创业资金来源

毕业生创业资金来源分为：父母亲友的支持、个人赚取、银行及其他金融机构贷款、风险投资、政府资助等。我校毕业生创业资金主要来源于父母亲友的支持及银行及其他金融机构贷款这两方面。

## 第三部分 学校就业指导工作的主要特点

我校以先进的办学理念，强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作。一方面鼓励毕业生投身国家人才需求领域，关键性支柱产业，高新技术产业；另一方面积极引导毕业生到基层工作，脚踏实地，创新创业。学校通过不断开拓校内外市场，加强就业创业指导，帮助毕业生转变择业观念，提高就业竞争力，引导毕业生多元化就业等措施，促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

## **一、建立健全领导机构，实行全校参与的联动机制**

（一）实施“一把手工程”，由学院党政一把手负总责，分管领导具体抓落实。学校成立就业工作领导小组，形成“学校就业领导小组-学校就业办公室-各二级学院就业小组-辅导员-班主任”纵向领导，以及相关职能部门横向协调的就业工作格局。

（二）把就业工作列入党政年度工作计划，坚持每学年重点研究和部署就业工作2次以上；学校分管领导经常召集二级学院、有关职能部门研究部署就业工作；学校招生就业办、各二级学院就业工作小组每月至少召开一次会议，集中研究就业问题和学习就业政策。

## **二、加强校企合作，为毕业生就业创业提供实践平台**

（一）努力建立多元化校企合作机制。在自治区教育厅的支持下，依托北海市政府，积极吸纳社会力量参与办学。行业、企业、学校在人才培养、技术研发、社会服务方面形成共建共

享的校企合作机制。人员互兼互聘，资源共建共享，形成投入主体多元化的紧密型校企合作教学模式。

（二）加快建设校外实习实训基地。学校积极安排学生到企业全程参与顶岗生产、操作训练、企业管理、毕业设计等，并就课程体系设计、项目合作、职业资格培训、技术研发等方面开展紧密地合作，把“创新、创意、创造、创业”教育渗透人才培养全过程。仅环境艺术设计学院就与广西裕和居家具公司、北海鳄鱼房地产开发有限公司等多家单位建立产学研一体化的社会实践基地。动画学院与北海成事森尼印务有限公司、北海市电视台、广西天象国际动漫科技产业有限公司等企业开发设计了动漫专业的教学课程体系。

### 三、优化课程建设，创新教育体系

（一）实行“工作室制”改革，“项目+主题”的教学模式。学校主动对接区域文化创意产业开展专业教学，通过产教融合、校企合作来强化专业建设，设置与市场实践、商业应用紧密相连的课程，构建“理论-创作-应用”的一体化教学模式、“互联网+动画项目+工作室”的实践教学模式，建立了“教室+工作室+工厂”的创意设计平台在教学中引入企业实际项目，学生进行市场调研，利用合作企业的生产设备和学校设计工作室的专业优势，设计出极具商业价值的作品，并通过创意推广和展示将其转化为商品。

如，设计学院以北海市旅游纪念品开发设计项目为载体，通过让学生直接参与旅游纪念品开发设计实践，提升学生职业

能力和职业素质。动画学院与广西阔途登文化传媒公司建立校企合作关系，参与全国首部一带一路大型 3D 动画片《海上丝绸之路南珠宝宝》的设计与制作。

（二）“以赛促学”，创新人才培养模式。在人才培养目标和培养模式上，要求学生在掌握专业知识和专业技能的同时，又能运用知识进行创新性实践，特别重视学生创新思维和实践能力的培养，根据培养创新性、实践型人才的目标，构建“教学-实训-应用”的人才培养模式。

在课程体系上，要求各专业按照“通识教育课程模块+学科基础课程模块+专业课程模块（核心必修课程模块+专业方向课程选修模块）+集中实践课程模块”构建课程体系；在教学内容与方法上，要求引入行业最新成果和前沿资讯进课堂，采用互动式、启发式、开放式的教学方法，重视实践性教学，将课堂教学与社会实践相结合，鼓励教师组织学生到校外参加社会实践活动，参观展览、参加设计大赛、进行专业考察和到校外实习基地进行实践锻炼等；在考核方法上重视学生的创新性和实践性以及综合能力的展示。同时，我校还将学生参与第二课堂、教师工作室项目、专业大赛、大学生创新创业项目等，列入了人才培养过程。

我校 2018 年申报并获批自治区级大学生创新创业训练计划项目 40 项，申报并获批国家级大学生创新创业训练计划项目 17 项。在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区选拔赛中，我校 4 个项目入围网评，1 个项目进入现场决赛。由云曼、李林平老师指导的姚远团队项目“Hi-Fi 音频设计与研

发”获得银奖；由周蕾、谢小单、肖明歌老师指导的王沛林团队项目“智能装饰桌灯”，和由周蕾、张莹老师指导的张志祥团队项目“艺喵校园综合服务平台”等分别获得铜奖。学校共获奖项1银2铜。

把实战性的学习，引入课堂，不仅提升了学生的实践能力，学生的主动性、自主性、创造性以及团队精神和参与意识都得到充分锻炼。

（三）将创新创业教育融入学生的课程体系。学校将就业指导课作为公共必修课纳入整体教学计划，严格落实38学时制，并将其贯穿于大学三年教学之中。在专业建设方面始终围绕培养创造型人才的主题开展教学，开发学生的创造性思维，为学生搭建了知识产权申报平台，组织学生进行创新、创业知识讲座。为将创新教育融入到课程计划中，学校组织教师通过网络平台，加强与学生互动，探讨专业设计及专利申请相关问题，随时辅导学生，培养学生的创新意识、创新思维和创新能力。

#### **四、做好毕业生就业跟踪服务**

（一）做好毕业生就业核查工作。由于我校是“北海+北京”的两地培养模式，因此，学校严格按照北京辅导员自查——二级学院复查——学校复核三个关口，全程开展就业真实性核查工作。首先北京辅导员充分利用毕业生返校办理离校手续的机会对收集的第一手就业信息通过与毕业生或用人单位跟踪核实后上报二级学院；二级学院对北京辅导员上报的数据组织人员进行电话复查并对上报学校数据负责；学校招就办组织专门人

员对各二级学院上报的就业数据进行滚动式核查，对于学校复查发现的各种问题，即时通报，责令相关二级学院查明具体原因，指出存在问题、吸取教训、完善整改，确保就业率真实有效。

（二）学校招生就业办公室与学生工作处心理咨询室协作，为学生搭建就业心理辅导平台，开展日常就业心理咨询工作。此外，学校对“建档立卡毕业生”开展“一对一”的就业跟踪指导与帮扶，做到优先推荐、精准推送。同时，做好困难生、残疾生、助学贷款生等特殊群体的求职补贴工作。

（三）学校通过对毕业生进行跟踪调查，及时与毕业生和用人单位进行联系，了解毕业生到用人单位后的适应和发展情况，掌握用人单位对毕业生素质的评价，将收集到的反馈意见作为下一步工作的要求。

## **第四部分 毕业生就业发展趋势**

### **一、毕业生就业率发展趋势**

截止同等月份，根据我校 2016 届、2017 届、2018 届毕业生的就业数据，计算出近三届毕业生的就业率情况，具体数据走向参见下图。



从图中可以看出，我校近三届毕业生就业率呈稳定上升趋势。这得力于我校一直以来高度重视毕业生就业创业工作，在人才培养上以市场需求和就业需求为导向，贴近学业、贴近产业、贴近就业，无论面对怎样的经济环境和就业环境的复杂影响，都尽最大努力帮助毕业生进行就业创业。

## 二、用人单位对毕业生满意度发展趋势

用人单位满意度的调查是采取问卷抽样调查的方法进行。根据近三年来对用人单位的调查结果，用人单位对毕业生的满意度呈逐年上升趋势，详见下图：



单位满意度受毕业生心理素质、专业能力、思想道德以及敬业精神等多方面的影响，逐年上升的满意度表明我校毕业生培养方向及方式适应了社会的需求。

### **三、毕业生就业工作改革发展趋势**

下一年，我校的就业工作重点是，确保毕业生离校时初次就业率的稳定性，强化就业创业服务体系建设，拓宽毕业生就业渠道，争取在自主创业、精准帮扶等方面有更多作为，推动我校就业创业工作迈上新台阶。

（一）要进一步深化人才培养模式改革，尤其是在招生和专业设置上以社会和市场需要为参照基准，紧密结合社会需求调整招生人数和专业设置，使人才培养能够更好地适应经济与社会发展需要。

（二）分析各个专业毕业生就业岗位的专业对口度情况，不断优化专业人才培养方案，对于专业对口度低的专业，加大对该专业学生综合能力的培养，使其尽可能适应不同行业的需要。

（三）努力增强毕业生的“工作适应”、“心理适应”、“与人交往和沟通”等能力，始终坚持将就业创业教育贯穿人才培养全过程，努力帮助学生认识社会，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。

## **第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈**

### **一、毕业生就业状况对人才培养的影响**

学校高度重视毕业生就业状况对人才培养的反馈工作，建

立“招生-教学-就业”动态反馈联动机制，依据各个专业毕业生就业岗位的专业对口情况，不断优化专业人才培养方案，对于专业对口度低的专业，加大对该专业学生综合能力的培养，使其尽可能适应不同行业的需要。

## 二、毕业生就业状况对招生和专业设置的影响

根据各个专业毕业生的就业率与行业分布情况，学校进一步健全和完善专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设和社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局：一方面，对就业率较低的专业，学校适度调整专业招生规模；另一方面，适度增大优质专业的招生比例，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

## 结束语

2018年，我校毕业生就业创业工作成绩显著，获得“2018年度全区普通高校毕业生就业创业工作突出单位”。学校将继续坚持以创建优质校为抓手，根据“多元化、多层次、多模式”应用型人才培养模式的改革目标，创新就业创业工作思路，进一步健全就业创业工作机制，探索和构建新型的就业创业指导模式，完善分级分类就业指导体系，深化“全程化”就业创业指导，提供“个性化”服务。引导毕业生融入社会、服务社会、引领社会，努力提高毕业生就业竞争力，使毕业生就业创业工作再上新台阶。